

Österreichs größte Jugendwasserplattform "Generation Blue" weiterhin auf Erfolgskurs

Wien (OTS) - Diese Woche findet das Auencamp für Jugendliche am Inn statt. Dieses Camp wird im Rahmen des großen Umweltbildungsprogramms zum Projekt "der Inn" in Kooperation zwischen dem Land Tirol, dem WWF, der Swarovski Waterschool sowie der Jugendplattform des Lebensministeriums "Generation Blue" durchgeführt - ein Anlass auch für Generation Blue den bisherigen Erfolg 2009 zu bilanzieren. Trinkpass-Aktion und Danube Challenge 2009 zählen bereits jetzt zu den Highlights 2009. Für Umwelt- und Landwirtschaftsminister Niki Berlakovich sind "die Aktivitäten für junge Menschen höchst erfreulich und wichtig, denn es geht darum junge Menschen mit ins Boot zu nehmen, wenn es um die Zukunft der Wasserwirtschaft geht. Umweltthemen sind bei der letzten Umfrage zum Jugendverhalten auch wieder an der Top 2 - Position gelandet. Sicherlich auch eine Erfolgbestätigung für viele Jugend-Umweltprojekte."

Österreichs größte Jugendwasserplattform "Generation Blue" wurde 2004 vom Lebensministerium initiiert und erhält auch 2009 größte Zustimmung bei SchülerInnen und LehrerInnen. Bei der Trinkpassaktion waren SchülerInnen aufgerufen, einerseits ihr Wasser-Trinkverhalten über 14 Tage lang zu beobachten und andererseits einen kreativen Vorschlag für Wasser-Motive für Klebe-Tattoos zu schicken. Die Teilnahme war überwältigend: 17.000 Trinkpässe wurden von Schulen angefordert und 10.000 Einsendungen wurden mit kreativen Beiträgen eingesandt. Dies zeigt die Bedeutung und Anerkennung für Wasser als Lebensmittel Nr. 1 auch bei unseren Jugendlichen!

Die Danube Challenge ist eine mehrtägige Erlebnisschiffahrt auf der Donau von Linz über Bratislava nach Wien. Diese Schifffahrt, die heuer bereits zum dritten Mal vom Lebensministerium und Coca-Cola Österreich durchgeführt wurde, hat zum Ziel, die Bedeutung der Donau und deren Zu- und Nebenflüsse als Lebensadern Österreichs stärker ins Bewusstsein zu rücken. Über die Trinkpass-Aktion wurden die SchülerInnen ausgewählt und die Tour von Generation Blue mit täglichen Blogs und Berichten begleitet.

Generation Blue initiierte 2009 auch die Aktion "Trinkbrunnen für unsere Schulen", um den Jugendlichen stärker bewusst zu machen, wie wichtig sauberes Trinkwasser für uns alle ist. Noch heuer werden gemeinsam mit der ÖVGW (Österreichische Vereinigung für das Gas- und

Wasserfach) und lokalen Wasserwerken an österreichischen Schulen Trinkbrunnen errichtet. Ein Brunnen mitten in der Schule soll dabei einerseits die Möglichkeit bieten, frisches Wasser jederzeit für die SchülerInnen verfügbar zu machen und andererseits einen neuen bewussten Ort der Kommunikation zu schaffen.

Mit Generation Blue wurde eine einzigartige Plattform geschaffen, die auch international als Masterprojekt anerkannt wird. Das Aqua-Awareness-Programm des European Water Partnership (EWP) hat Generation Blue als das wichtigste Kommunikationsprojekt aufgenommen. 2009 konnte der erste internationale Partner, die Tschechische Republik, mit ins Boot gebracht werden. Weitere EU-Vorsitzländer sollen folgen.

Aktivitäten am Inn: "Inn-Trophy und Auencamp"

Ab Herbst 2009 bis zum nächsten Sommer 2010 wird ein lokales Flussprojekt gemeinsam mit dem WWF, Land Tirol und der Swarovski Waterschool am Inn realisiert. Lokale Schulen können dabei über Exkursionen und Projektarbeiten an der sogenannten "Inn-Trophy" teilnehmen. Die Inn-Trophy ist als Schulwettbewerb konzipiert und ermöglicht über ein Erlebnis direkt am Fluss, den Jugendlichen, "ihren" Inn besser kennenzulernen.

Heute startete ein tolles Outdoor-Angebot für Kinder und Jugendliche am Inn. Neben einer Rätselrallye durch Schönwies zur Milser Au und Interviews mit BewohnerInnen am Inn gibt es viele Natursensibilisierungsspiele. An einem schönen Platz in der Au wird ein Picknick gemacht, kleine Flösse gebaut und eine Regatta veranstaltet. Fluss und Au können mit allen Sinnen erlebt werden. Das Camp dauert noch bis 25. Juli 2009. Jeden Tag wird ein Team die Aufgabe haben die Erlebnisse des Tages abends in Form von Texten und Bildern zu dokumentieren und in einen Blog zu stellen. Mehr Informationen auf www.generationblue.at.

Rückfragehinweis:

Lebensministerium

Pressestelle

Tel.: (++43-1) 71100 DW 6703, DW 6823

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0027 2009-07-21/09:30

210930 Jul 09